



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΣ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ
ΝΠΔΔ

Αθήνα, 3/5/2019

Αρ. Πρωτ. 1783

Προς
Τους Φαρμακευτικούς Συλλόγους
της Χώρας

Σε συνέχεια της ενημέρωσης μας της 19^{ης} Απριλίου σχετικά με την συνάντηση με εκπρόσωπο της ABBOTT για το προϊόν Libre, η εταιρεία μας ενημέρωσε πώς όσον αφορά το θέμα του μηνύματος της διαφήμισης, σε περίπτωση που γίνει νέα τηλεοπτική καμπάνια τα γραπτά μηνύματα θα εκφράζονται και λεκτικά ώστε να είναι πιο ξεκάθαρο στους τηλεθεατές για ποια κατηγορία ασθενών ο ΕΟΠΥΥ αποζημιώνει το προϊόν αυτό.

Επίσης η εταιρεία θα διαθέσει στα ιδιωτικά φαρμακεία της Ελλάδας και την συσκευή ανάγνωσης του Freestyle Libre που μέχρι σήμερα το διέθετε αποκλειστικά η εταιρεία στους ασθενείς.

Ωστόσο παραμένει σε εκκρεμότητα το θέμα της τιμολογιακής πολιτικής του προϊόντος, οποίο συζητήθηκε εκτενώς και στην πρόσφατη συνεδρίαση του ΔΣ του ΠΦΣ.

Για οποιαδήποτε εξέλιξη στο θέμα αυτό θα σας ενημερώσουμε και πάλι άμεσα.

Με Συναδελφικούς Χαιρετισμούς

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΒΑΛΤΑΣ



Ο ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΟΥΒΑΡΗΣ